

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе  
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



21.06.2024г.

**Рабочая программа дисциплины**  
Б1.О.34. Цифровые технологии в торговой деятельности

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело  
Направленность (профиль): Маркетинг, продажи и логистика  
Квалификация выпускника: бакалавр  
Форма обучения: очная

|                                                                        |     |
|------------------------------------------------------------------------|-----|
| Курс                                                                   | 4   |
| Семестр                                                                | 41  |
| Лекции (час)                                                           | 0   |
| Практические (сем, лаб.) занятия (час)                                 | 42  |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час) | 66  |
| Курсовая работа (час)                                                  |     |
| Всего часов                                                            | 108 |
| Зачет (семестр)                                                        |     |
| Экзамен (семестр)                                                      | 41  |

Иркутск 2024

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.06  
Торговое дело.

Автор Т.И. Кубасова

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
менеджмента и сервиса

Заведующий кафедрой Е.А. Шагина

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2025

## 1. Цели изучения дисциплины

Дисциплина направлена на освоение компетенции, связанной с использованием современных цифровых технологий в работе торговых организаций, а также на формирование теоретических знаний и практических умений и навыков использования цифровых технологий в торговой деятельности. В рамках изучения дисциплины решаются следующие задачи:

- сформировать системные знания о возможностях и преимуществах использования цифровых технологий в торговой деятельности;
- сформировать умения использовать информационные и цифровые технологии для решения прикладных задач;
- сформировать навыки работы с цифровыми средствами для эффективного решения прикладных задач.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Код компетенции по ФГОС ВО | Компетенция                                                                                                           |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-5                      | Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач |

### Структура компетенции

| Компетенция                                                                                                                 | Формируемые ЗУНы                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач | З. Знать современные информационные технологии и программные средства<br>У. Уметь решать профессиональные задачи с использованием современных информационных технологий и программных средств<br>Н. Владеть навыками применения современных информационных технологий и программных средств для решения профессиональных задач |

## 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Обязательная часть.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Информационные технологии", "Маркетинг", "Менеджмент", "Организация торгового бизнеса", "Электронная коммерция", "Интернет-маркетинг", "Нейромаркетинг", "Интегрированные маркетинговые коммуникации"

## 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

| Вид учебной работы | Количество часов |
|--------------------|------------------|
|--------------------|------------------|

|                                                                  |     |
|------------------------------------------------------------------|-----|
| Контактная(аудиторная) работа                                    |     |
| Лекции                                                           | 0   |
| Практические (сем, лаб.) занятия                                 | 42  |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам | 66  |
| Всего часов                                                      | 108 |

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

| № п/п | Раздел и тема дисциплины                      | Семестр | Лекции | Семинар<br>Лаборат.<br>Практич. | Самостоят.<br>раб. | В интерактивной<br>форме | Формы текущего контроля успеваемости                                                                                                                                                                                    |
|-------|-----------------------------------------------|---------|--------|---------------------------------|--------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Введение в цифровизацию торговой деятельности | 41      |        | 8                               | 20                 |                          | Лабораторная работа № 1 «Стартапы цифровизации торговой деятельности. Работа с информационной базой». Творческое задание № 1 «Введение в цифровизацию торговой деятельности. Нормативно-правовая база». Тест по теме 1. |
| 2     | Цифровые технологии в торговой деятельности   | 41      |        | 8                               | 16                 |                          | Лабораторная работа № 2 «Анализ использования основных цифровых технологий в торговой деятельности. Работа с информационной базой». Творческое задание № 2 «Сквозные» цифровые технологии. Тест по теме 2               |
| 3     | Особенности применения цифровых               | 41      |        | 16                              | 16                 |                          | Лабораторная работа № 3                                                                                                                                                                                                 |

| №<br>п/п | Раздел и тема<br>дисциплины                                              | Семе-<br>стр | Лек-<br>ции | Семинар<br>Лаборат.<br>Практич. | Само-<br>стоят.<br>раб. | В интера-<br>ктивной<br>форме | Формы текущего<br>контроля<br>успеваемости                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------|--------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------|---------------------------------|-------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | технологий в оптовой<br>торговле                                         |              |             |                                 |                         |                               | Аналитическое<br>задание - кейс 1<br>«Биржевые сделки<br>на товарной бирже.<br>Работа с<br>информационной<br>базой».<br>Лабораторная<br>работа №4<br>Аналитическое<br>задание-кейс №2<br>"Организация<br>сделок на<br>цифровых<br>площадках<br>государственных<br>закупок (ФЗ 44 и<br>ФЗ 223)» Работа с<br>информационной<br>базой. Творческое<br>задание № 3<br>«Цифровая<br>трансформация<br>бизнес- моделей в<br>оптовой торговле.<br>Анализ бизнес-<br>моделей<br>цифровизации в<br>оптовой торговле<br>B2B и B2G». Тест<br>по теме 3 |
| 4        | Особенности<br>применения цифровых<br>технологий в<br>розничной торговле | 41           |             | 10                              | 14                      |                               | Лабораторная<br>работа №5<br>Аналитическое<br>задание –кейс №3<br>«Технология<br>проведения<br>торговых сделок на<br>маркетплейсах.<br>Работа с<br>информационной<br>базой». Творческое<br>задание №4<br>«Цифровая<br>трансформация<br>бизнес-моделей в<br>розничной<br>торговле<br>(ритейле)». Тест                                                                                                                                                                                                                                      |

| № п/п | Раздел и тема дисциплины | Семестр | Лекции | Семинар Лаборат. Практич. | Самостоят. раб. | В интерактивной форме | Формы текущего контроля успеваемости |
|-------|--------------------------|---------|--------|---------------------------|-----------------|-----------------------|--------------------------------------|
|       |                          |         |        |                           |                 |                       | по теме 4                            |
|       | ИТОГО                    |         |        | 42                        | 66              |                       |                                      |

## 5.2. Лекционные занятия, их содержание

## 5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

| № раздела и темы | Содержание и формы проведения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                | Творческое задание № 1 «Введение в цифровизацию торговой деятельности. Нормативно-правовая база». Цифровизация. Цифровая трансформация. Законодательная база цифровизации в торговой деятельности России. Задание проводится в форме выполнения творческого задания на основе изучения информационных источников по теме 1.                                                                                                                                                                                             |
| 1                | Лабораторная работа № 1 «Стартапы цифровизации торговой деятельности. Работа с информационной базой». Стартапы. Венчурное финансирование. стартапов цифровизации торговой деятельности. Проводится в форме выполнения индивидуального задания на разработку стартапа по цифровизации торговой деятельности на основе шаблона бизнес-модели LeanCanvas. Используется информационная база специализированных источников.                                                                                                  |
| 1                | Тест по теме 1. Тестирование по теме 1 с использованием системы Moodle. Обсуждение результатов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 2                | Творческое задание № 2 «Сквозные» цифровые технологии (СЦТ) в торговой деятельности». Сквозные цифровые технологии (СЦТ). Задание проводится в форме выполнения творческого задания на основе изучения информационных источников по теме 2.                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 2                | Лабораторная работа № 2 «Анализ использования основных цифровых технологий в торговой деятельности. Работа с информационной базой». Предиктивная аналитика. Блокчейн. Интернет вещей (IoT). Дополненная реальность (AR\VR). Роботизация. Цифровые платформы. Проводится в форме выполнения индивидуального задания по анализу использования указанных цифровых технологий в российской торговой деятельности на примере отдельных торговых организаций. Используется информационная база специализированных источников. |
| 2                | Тест по теме 2. Тестирование по теме 2 с использованием системы Moodle. Обсуждение результатов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 3                | Творческое задание № 3 «Цифровая трансформация бизнес-моделей в оптовой торговле. Анализ бизнес-моделей цифровизации в оптовой торговле B2B и B2G». Бизнес-модели оптовой торговли и ритейла. Электронное управление торговлей. Электронные аукционы. Электронные биржи, Web-порталы. Задание проводится в форме выполнения творческого задания на основе изучения информационных источников по теме 3.                                                                                                                 |
| 3                | Лабораторная работа № 3 Аналитическое задание - кейс 1 «Биржевые сделки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

| № раздела и темы | Содержание и формы проведения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  | на товарной бирже. Работа с информационной базой». Товарная биржа. Участники сделки. Котировки. Технология сделки. Определение цены биржевого товара для конечного потребителя с учетом посредников (дистрибьюторов, дилеров).<br>Проводится в форме выполнения индивидуального задания по анализу торговой биржевой сделки на примере СП биржи, установления биржевой цены на выбранный товар. Используется информационная база специализированных биржевых источников. |
| 3                | Лабораторная работа №4 Аналитическое задание-кейс №2 «Организация сделок на цифровых площадках государственных закупок (ФЗ 44 и ФЗ 223)» Работа с информационной базой. Электронные площадки по госзакупке.<br>Проводится в форме выполнения индивидуального задания на приобретение товара (услуги) на одной из специализированных электронных площадках по госзакупкам. Используется информационная база специализированных источников по госзакупкам.                 |
| 3                | Тест по теме 3. Тестирование по теме 3 с использованием системы Moodle. Обсуждение результатов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 4                | Творческое задание №4 «Цифровая трансформация бизнес-моделей в розничной торговле (ритейле)». Бизнес модели в розничной торговле (ритейле).<br>Маркетплейсы.<br>Задание проводится в форме выполнения творческого задания на основе изучения информационных источников по теме 4.                                                                                                                                                                                        |
| 4                | Лабораторная работа №5 Аналитическое задание –кейс №3 «Технология проведения торговых сделок на маркетплейсах. Работа с информационной базой». Маркетплейс. Карточка товаров. ИИ агент.<br>Проводится в форме выполнения индивидуального задания на приобретение (продажу) товара на площадке одного из маркетплейсов. Используется информационная база специализированных источников по маркетплейсам.                                                                  |
| 4                | Тест по теме 4. Тестирование по теме 4 с использованием системы Moodle. Обсуждение результатов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

### 6.1. Текущий контроль

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))                            | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|-------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | 1. Введение в цифровизацию торговой деятельности                      | ОПК-5                                       | З.Знать современные информационные технологии и программные средства | Лабораторная работа № 1 «Стартапы цифровизации торговой                                                                                                                                                                                            | Лабораторная работа состоит из 5 заданий. Каждое                                                                                              |

| №<br>п/п | Этапы<br>формирования<br>компетенций<br>(Тема из<br>рабочей<br>программы<br>дисциплины) | Перечень<br>формируемых<br>компетенций<br>по ФГОС ВО | (ЗУНы:<br>(З.1...З.п,<br>У.1...У.п,<br>Н.1...Н.п)                                                                                                                                                      | Контрольные задания или<br>иные материалы,<br>необходимые для оценки<br>знаний, умений, навыков<br>и (или) опыта<br>деятельности,<br>характеризующих этапы<br>формирования<br>компетенций в процессе<br>освоения образовательной<br>программы<br>(Наименование<br>оценочного средства) | Описание<br>показателей и<br>критериев<br>оценивания<br>компетенций на<br>различных этапах их<br>формирования,<br>описание шкал<br>оценивания (по 100-<br>балльной шкале) |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                         |                                                      | Н. Владеть навыками применения современных информационных технологий и программных средств для решения профессиональных задач                                                                          | деятельности. Работа с информационной базой»                                                                                                                                                                                                                                           | правильно выполненное задание оценивается в 2 балла. (10)                                                                                                                 |
| 2        |                                                                                         | ОПК-5                                                | З. Знать современные информационные технологии и программные средства<br>У. Уметь решать профессиональные задачи с использованием современных информационных технологий и программных средств          | Творческое задание № 1 «Введение в цифровизацию торговой деятельности. Нормативно-правовая база»                                                                                                                                                                                       | Творческое задание состоит из 3 вопросов: 1- теория – 2 балла; 2 – анализ (статистика) -2 балла; 3 – выводы - 1 балл (5)                                                  |
| 3        |                                                                                         | ОПК-5                                                | З. Знать современные информационные технологии и программные средства                                                                                                                                  | Тест по теме 1.                                                                                                                                                                                                                                                                        | Тест состоит из 5 вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балла. (5)                                                                                            |
| 4        | 2. Цифровые технологии в торговой деятельности                                          | ОПК-5                                                | З. Знать современные информационные технологии и программные средства<br>Н. Владеть навыками применения современных информационных технологий и программных средств для решения профессиональных задач | Лабораторная работа № 2 «Анализ использования основных цифровых технологий в торговой деятельности. Работа с информационной базой»                                                                                                                                                     | Лабораторная работа состоит из 2 заданий. Каждое правильно выполненное задание оценивается в 5 балла. (10)                                                                |
| 5        |                                                                                         | ОПК-5                                                | З. Знать современные информационные технологии и программные средства<br>У. Уметь решать профессиональные задачи с использованием современных информационных технологий и                              | Творческое задание № 2 «Сквозные» цифровые технологии                                                                                                                                                                                                                                  | Задание состоит из 3 вопросов: 1- теория – 2 балла 2 – анализ (статистика) -2 балла; 3 – выводы - 1 балл (5)                                                              |

| №<br>п/п | Этапы<br>формирования<br>компетенций<br>(Тема из<br>рабочей<br>программы<br>дисциплины) | Перечень<br>формируемых<br>компетенций<br>по ФГОС ВО | (ЗУНы:<br>(З.1...З.п,<br>У.1...У.п,<br>Н.1...Н.п)                                                                                                                                                                                     | Контрольные задания или<br>иные материалы,<br>необходимые для оценки<br>знаний, умений, навыков<br>и (или) опыта<br>деятельности,<br>характеризующих этапы<br>формирования<br>компетенций в процессе<br>освоения образовательной<br>программы<br>(Наименование<br>оценочного средства) | Описание<br>показателей и<br>критериев<br>оценивания<br>компетенций на<br>различных этапах их<br>формирования,<br>описание шкал<br>оценивания (по 100-<br>балльной шкале) |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                         |                                                      | программных средств                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                           |
| 6        |                                                                                         | ОПК-5                                                | З.Знать современные<br>информационные<br>технологии и<br>программные средства                                                                                                                                                         | Тест по теме 2                                                                                                                                                                                                                                                                         | Тест состоит из<br>5вопросов.<br>Каждый<br>правильный<br>ответ<br>оценивается в 1<br>балла. (5)                                                                           |
| 7        | 3. Особенности<br>применения<br>цифровых<br>технологий в<br>оптовой торговле            | ОПК-5                                                | З.Знать современные<br>информационные<br>технологии и<br>программные средства<br>Н.Владеть навыками<br>применения<br>современных<br>информационных<br>технологий и<br>программных средств<br>для решения<br>профессиональных<br>задач | Лабораторная работа<br>№ 3 Аналитическое<br>задание - кейс 1<br>«Биржевые сделки на<br>товарной бирже.<br>Работа с<br>информационной<br>базой»                                                                                                                                         | Лабораторная<br>работа состоит из<br>4 заданий.<br>Каждое<br>правильно<br>выполненное<br>задание<br>оценивается в 5<br>балла. (20)                                        |
| 8        |                                                                                         | ОПК-5                                                | З.Знать современные<br>информационные<br>технологии и<br>программные средства<br>Н.Владеть навыками<br>применения<br>современных<br>информационных<br>технологий и<br>программных средств<br>для решения<br>профессиональных<br>задач | Лабораторная работа<br>№4 Аналитическое<br>задание-кейс №2<br>"Организация сделок<br>на цифровых<br>площадках<br>государственных<br>закупок (ФЗ 44 и ФЗ<br>223)» Работа с<br>информационной<br>базой                                                                                   | Лабораторная<br>работа состоит из<br>2 заданий.<br>Каждое<br>правильно<br>выполненное<br>задание<br>оценивается в 5<br>балла. (10)                                        |
| 9        |                                                                                         | ОПК-5                                                | З.Знать современные<br>информационные<br>технологии и<br>программные средства<br>У.Уметь решать<br>профессиональные<br>задачи с<br>использованием<br>современных<br>информационных<br>технологий и<br>программных средств             | Творческое задание №<br>3 «Цифровая<br>трансформация<br>бизнес- моделей в<br>оптовой торговле.<br>Анализ бизнес-<br>моделей<br>цифровизации в<br>оптовой торговле<br>B2B и B2G»                                                                                                        | Творческое<br>задание состоит<br>из 3 вопросов: 1-<br>теория – 2 балла;<br>2 – анализ<br>(статистика) -2<br>балла; 3 –<br>выводы - 1 балл<br>(5)                          |
| 10       |                                                                                         | ОПК-5                                                | З.Знать современные<br>информационные<br>технологии и<br>программные средства                                                                                                                                                         | Тест по теме 3                                                                                                                                                                                                                                                                         | Тест состоит из 5<br>вопросов.<br>Каждый<br>правильный<br>ответ<br>оценивается в 1                                                                                        |

| №<br>п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы:<br>(З.1...З.п,<br>У.1...У.п,<br>Н.1...Н.п)                                                                                                                                                    | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|----------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                       |                                             |                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                    | балла. (5)                                                                                                                                    |
| 11       | 4. Особенности применения цифровых технологий в розничной торговле    | ОПК-5                                       | З.Знать современные информационные технологии и программные средства<br>Н.Владеть навыками применения современных информационных технологий и программных средств для решения профессиональных задач | Лабораторная работа №5 Аналитическое задание –кейс №3 «Технология проведения торговых сделок на маркетплейсах. Работа с информационной базой»                                                                                                      | Лабораторная работа состоит из 2 заданий. Каждое правильно выполненное задание оценивается в 5 балла (10)                                     |
| 12       |                                                                       | ОПК-5                                       | З.Знать современные информационные технологии и программные средства<br>У.Уметь решать профессиональные задачи с использованием современных информационных технологий и программных средств          | Творческое задание №4 «Цифровая трансформация бизнес-моделей в розничной торговле (ритейле)»                                                                                                                                                       | Творческое задание состоит из 3 вопросов: 1-теория – 2 балла; 2 – анализ (статистика) -2 балла; 3 – выводы - 1 балл (5)                       |
| 13       |                                                                       | ОПК-5                                       | З.Знать современные информационные технологии и программные средства                                                                                                                                 | Тест по теме 4                                                                                                                                                                                                                                     | Тест состоит из 5 вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балла. (5)                                                                |
|          |                                                                       |                                             |                                                                                                                                                                                                      | <b>Итого</b>                                                                                                                                                                                                                                       | <b>100</b>                                                                                                                                    |

## 6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 41.

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (20 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: до 20 баллов.

**Компетенция: ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач**

**Знание: Знать современные информационные технологии и программные средства**

1. Бизнес-модель B2G на рынке оптовой торговли

2. Бизнес-модель B2B на рынке оптовой торговли
3. Бизнес-модель B2C на рынке розничной торговли
4. Биржевые товары на товарных биржах
5. В Российской Федерации программными нормативными документами развития блокчейна является дорожная карта развития сквозной цифровой технологии (какой?)
6. В чем заключается суть работы маркетплейсов?
7. Виды блокчейн -платформ.
8. Интернет вещей – это?
9. Инфраструктура товарной биржи
10. Искусственный интеллект. Сфера использования в торговой деятельности
11. К маркетплейсам относятся. Перечислите основные.
12. Как называется набор методик, который прогнозирует будущее на основании текущих и исторических данных?
13. Какие технологии входят в перечень сквозных цифровых технологий (СЦТ) в проекте «Цифровые технологии»?
14. Классификация маркетплейсов
15. Классификация цифровых платформ
16. Концепция сети передачи данных между физическими объектами, оснащенными встроенными средствами и технологиями для взаимодействия друг с другом или с внешней средой – это?
17. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» утверждена в ... году
18. Нейросети. Примеры нейросетей для видеоконтента.
19. Особенности разработки LeanCanvas
20. Показатели цифровой трансформации на предприятиях торговли
21. Показатель цифрового развития организации или отрасли, характеризующий уровень её цифровой трансформации (указать)
22. Понятие цифровой платформы
23. Преимуществами цифровой трансформации является
24. Преимуществами цифровой трансформации является (указать)
25. Продает ли маркетплейс собственные товары?
26. Роботизация на предприятиях оптовой торговли
27. Роботизация на предприятиях розничной торговли
28. Сенсорика включена в перечень сквозных цифровых технологий в рамках федерального проекта «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика», так ли это?
29. СПОТ и срочный рынок товарной биржи. Функции
30. Технологии цифровизации позволяют организовать максимально персонализированное взаимодействие, которое предпочитает большинство клиентов, так ли это?
31. Технологии цифровой трансформации бизнеса широко применяются в (перечислить)
32. Технология виртуальной реальности позволяют интегрировать информацию с объектами реального мира в форме текста, а технология дополненной реальности позволяют погрузить человека в иммерсивный виртуальный мир, так ли это?
33. Товарная биржа, отличия от фондовой
34. Цифровые платформы на рынке оптовой торговли торговли (товарная биржа)
35. Цифровые технологии в Интернет магазинах
36. Чем цифровая трансформация отличается от цифровизации?
37. Что такое дропы (Drop-off)?
38. Что такое маркетплейс?
39. Шаблоны для бизнес-модели стартапа
40. Шаблоны для бизнес-модели стартапа

41. Электронные площадки для госзакупок. Особенности (перечислить)

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: до 40 баллов.

**Компетенция: ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач**

Умение: Уметь решать профессиональные задачи с использованием современных информационных технологий и программных средств

Задача № 1. Задание на умение Построение бизнес-модели для торговой деятельности

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: до 40 баллов.

**Компетенция: ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач**

Навык: Владеть навыками применения современных информационных технологий и программных средств для решения профессиональных задач

Задание № 1. Задание на навыки. Цифровые технологии в оптовой торговле. Товарная биржа

#### ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

Направление - 38.03.06 Торговое дело  
Профиль - Маркетинг, продажи и  
логистика  
Кафедра менеджмента и сервиса  
Дисциплина - Цифровые технологии в  
торговой деятельности

#### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (20 баллов).
2. Задание на умение Построение бизнес-модели для торговой деятельности (40 баллов).
3. Задание на навыки. Цифровые технологии в оптовой торговле. Товарная биржа (40 баллов).

Составитель \_\_\_\_\_ Т.И. Кубасова

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Е.А. Шагина

#### 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

##### а) основная литература:

- 1.
2. [Информационные системы и технологии в экономике и управлении. Техническое и программное обеспечение \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / Е.В. Акимова \[и др.\].](#)

- Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 190 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47673.html>
3. Информационные технологии : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Трофимов, О. П. Ильина, В. И. Кияев, Е. В. Трофимова ; ответственный редактор В. В. Трофимов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 546 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18341-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568882>
4. Основы информационных технологий : учебное пособие / С. В. Назаров, С. Н. Белоусова, И. А. Бессонова [и др.]. — 4-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 530 с. — ISBN 978-5-4497-2419-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133958.html> (дата обращения: 30.10.2023)
5. Пахомова Н.А. Информационные технологии в менеджменте [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Н.А. Пахомова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 93 с. — 978-5-4486-0033-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70765.html>
6. Цифровая экономика и менеджмент: новые решения, возможности и перспективы : монография / К. А. Бармута, И. О. Богданова, С. А. Гавриленко [и др.] ; под редакцией К. А. Бармути. — Ростов-на-Дону : Донской государственный технический университет, 2022. — 221 с. — ISBN 978-5-7890-2000-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122366.html> (дата обращения: 20.03.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/122366>

**б) дополнительная литература:**

1. Антипина П.В. 1С Предприятие.- Иркутск: Изд-во БГУ, 2024.- 142 с.
2. Родионов А.В., Казанцев Л.В. Электронная информационно-образовательная среда ВУЗа: Разработка и проведение онлайн-курсов в системе Moodle .- Иркутск: Изд-во БГУ, 2023.- 150 с.
3. Основы Web-технологий [Электронный ресурс] : учебное пособие / П.Б. Храмцов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Вузовское образование, 2017. — 375 с. — 978-5-4487-0068-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67384.html>
4. Пономарева, Т. Н. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж : учебное пособие / Т. Н. Пономарева, М. С. Старикова, Т. А. Дубровина. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2019. — 260 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106209.html> (дата обращения: 01.06.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
5. Сириченко, А. В. Искусственные нейронные сети : практикум / А. В. Сириченко. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2022. — 26 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129880.html> (дата обращения: 25.04.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
6. Уткин В.Б. Информационные системы и технологии в экономике : учебник для вузов / Уткин В.Б., Балдин К.В.. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 336 с. — ISBN 5-238-00577-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71196.html> (дата обращения: 23.05.2024)

**8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Гарант платформа F1 7.08.0.163 - информационно-справочная система, адрес доступа: <http://www.garant.ru/>. доступ неограниченный
- Журнал "Новый маркетинг", адрес доступа: <http://marketing.web-standart.net>. доступ неограниченный
- Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка, адрес доступа: <http://www.itkor.ru/>. доступ неограниченный
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: <http://elibrary.ru/>. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации
- Официальный интернет-портал правовой информации, адрес доступа: <http://www.pravo.gov.ru>. доступ неограниченный
- Официальный сайт Института Госзакупок, адрес доступа: <http://www.roszakupki.ru>. доступ неограниченный
- Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы России, адрес доступа: <http://www.fas.gov.ru>. доступ неограниченный
- Портал «Стратегия научно-технологического развития российской федерации», адрес доступа: <http://sntr-rf.ru/about/>. доступ неограниченный
- Сайт международного института прогнозистов (The International Institute of Forecasters), адрес доступа: <https://forecasters.org/>. доступ неограниченный

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области продаж, маркетинга и логистика\_.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- прием и защита лабораторных работ (во время проведения занятий);
- выполнение курсовых работ в рамках дисциплин (руководство, консультирование и защита курсовых работ в часы, предусмотренные учебным планом) и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- 1С Предприятие 8.3,
- Гарант платформа F1 7.08.0.163 - информационная справочная система,
- КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство,

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Мультимедийный класс,
- Кабинет менеджмента и предпринимательства,
- Компьютерный класс